**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Факультет журналистики**

**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Силлабус**

**осенний семестр 2022-2023 уч. год**

Академическая информация о курсе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | | Тип | Кол-во часов в неделю | | | | Кол-во кредитов | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| **DDK3506** | **Графика фирменного** | | ИОТ | 1 | 0 | | 2 | 3 | | 5 |
| Лектор | | **Серікбай Бейсенбек Фуатұлы, старший преподаватель** | | | | Офис-часы | | | По расписанию | |
| e-mail | | [**beisen\_196@mail.ru**](mailto:Beisen_196@mail.ru)**, serikbaybeysenbek@gmail.com** | | | |
| Телефоны | | **377-33-40 вн.13-48, 87073588042** | | | | 1 Г класстер | | | Офлайн | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Цель курса:** сформировать у студентов представление о графике фирменного стиля; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, используемых материалах.  В результате изучения дисциплины студент будет способен:   * выбирать наиболее эффективные современные материалы -формы с учетом технологических преобразований и потребностей современного дизайна; * применять навыки внешнего (логотип, фирменные знаки, фирменные бланки) и внутреннего (иллюстрации, заставки, концовки, буквицы) оформления в профессиональной деятельности; * осуществлять подготовку оригинала для полиграфического исполнения издания в условиях печати; * определять принципы проектирования дизайна рекламной продукции фирменного стиля; нормативные документы и стандарты для печати данного типа изданий; * систематизировать качества новых материалов (мех, ткань, пластмасса и др.) в контексте разработки дизайна детской книжки-игрушки; * составлять макеты рекламной продукции по принципу «гармошки», «книжки-фигуры» и др. с выразительными элементами оформления; * ранжировать технологии подготовки данного типа изданий; * выполнять эскизы слов-образов к дизайн-разработкам детской книжки-игрушки; * использовать современные методики редактирования, преобразования книжной формы в новую конструкцию. |
| Пререквизиты | Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта. |
| Литература и ресурсы | 1. Арзамасцева И.Н. Детская литература: учебник / И.Н. Арзамасцева, С.А. Николаева. – М.: Академия; Высшая школа, 2000. – 472 с. 2. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. -2-е изд. - М.: ДМК Пресс, 2000. - 304 с. 3. Детская книга вчера и сегодня: по мат. заруб. печати: сб. ст. / авт.-сост. Э.З. Ганкина. – М.: Книга, 1988. – 310 с. 4. Дьячкова, Е.В. Внимание книжки-игрушки! / Е.В. Дьячкова // Детская литература. - № 12, 1989. - С. 67-73 5. Карайченцева С.А. Российское книгоиздание для детей: основные тенденции развития / С.А. Карайченцева // Мир библиографии. – 2002. – № 2. – С. 20-25. 6. Ледомская Ж.В. «ПИМ» воспитывает и развлекает / Ж.В. Ледомская, А.В. Ромашин // Техническая эстетика. – 1992. – № 2. – С. 14-15. 7. Мартынова, О. В. Основы редактирования / О.В. Мартынова. - М.: Academia, **2017**. - 144 c. Порядина М.Е. Три с половиной вопроса о детской книге / М.Е. Порядина // Библиография. – 2013. № 2. – 160 с. 8. Смирнова Е.О. Психолого-педагогические основания экспертизы игрушек / Е.О. Смирнова, Н.Г. Салмина, Е.А. Абдулаева, И.В. Филиппова, Е.Г. Шеина // Вопросы психологии. Научный журнал. – 2008. – № 1. – 193 с. 9. Средства дизайн-программирования. – М.: ВНИИТЭ, 1987. – 83 с. 10. Художники детской книги о себе и о своем искусстве. Статьи, рассказы, заметки, выступления / авт.-сост. В.И. Глоцер. – М.: Книга, 1987. – С. 135-136. 11. Кудрявцева Л.С. Художники детской книги: Пособие для студентов сред. ивысш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 1998. - 208 с. 12. Уайт Ян В. Редактируем дизайном. М.: Издательский дом «Университетская книга», 2009.   **Интернет-ресурсы:**   1. Пусть детишки любят книжки. Необычная детская кровать BookBed [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www. novate.ru/blogs/030811/18347/ 2. Материалы сайта: <http://www.hi-edu.ru/e-books/> 3. Материалы сайта: http://pda.watta.ru/novosti/detskaya-kniga-buduschego.html |
| Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей | **Правила академического поведения:**  Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.  Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.  **Академические ценности:**  Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ). |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).  **Суммативное оценивание** Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии. |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1 | **Лекция 1** Предмет и задачи курса. История развития рекламы.  **Лабораторные занятия**  Разработка фирменного стиля | 1  3 | 9 |
| 2 | **Лекция 2** Функции рекламной продукции: (ценностно-дидактическая, сенсорная, логическая, конструкторская, коммуникативная).  **Лабораторные занятия**  Разработка логотипа | 1  3 | 9 |
| 3 | **Лекция 3** Классификация рекламной продукции продукции..  **Лабораторные занятия**  Разработка логотипа **СРСП:** Сдача задания № 1Исследование по теме «рекламной продукция как объект развивающей предметно-пространственной среды населения». | 1  3 | 9  12 |
| 4 | **Лекция 4** Концептуальная модель проектирования рекламной продукции как развивающей дизайн-формы.  **Лабораторные занятия**  Разработка логотипа | 1  3 | 9 |
| 5 | **Лекция 5** Проектная типология рекламной продукции как развивающей дизайн-формы.  **Лабораторные занятия** разработка фирменной документации  **СРСП.** Сдача задания № 2  Творческое исследование. «Образ рекламной продукции, изменяющийся во времени». | 1  3 | 9  12 |
| 6 | **Лекция 6** Структурные компоненты концептуальной модели (целевая возрастная группа; содержание текста и его развивающие характеристики; взаимодействие иллюстрации и текста в формировании креативных способностей).  **Лабораторные занятия**  разработка фирменной документации | 1  3 | 9 |
| 7 | **Лекция 7** Тенденции прогнозного проектирования рекламной продукции как развивающего объекта: тактильная рекламной продукция.  **Лабораторные занятия** разработка фирменной документации  **СРСП:** Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика конкретной рекламной продукции. Развивающий потенциал». | 1  3 | 9  13  7 9=63  24+13=37  63+37=100 |
|  | **Рубежный контроль** Дать **х**арактеристикуприемов создания дизайн-формы рекламной продукции. Рассмотреть композицию,эргономические свойства дизайн-формы издания. разработка фирменной одежды |  | 100 |
| 8 | **Midtermexam**  Промежуточный экзамен (коллоквиум) Выполнение письменных заданий. |  | 100 |
| 8-9 | **Лекции 8-9**  Классификация изображений в рекламной продукции. Основные формы словесно-изобразительного синтеза.  **Лабораторные занятия** . разработка фирменной одежды   1. **СРСП:** Сдача задания № 4   Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления книжек-игрушек (на выбор студента). | 2  18 | 5 |
| 10-12 | **Лекция 10-12** Компьютерные технологии в оформлении рекламной продукции.  **Лабораторные занятия** разработка фирменного транспорта  **СРСП:** Сдача задания № 5 на 11 неделе.  Описать методику сбора информации при подготовке рекламной продукции. | 3 |  |
| 13-15 | **Лекция 13-15** Язык и стиль современной рекламной продукции. Дизайнерские и редакторские подходы **(проблемная).**  Тенденции и перспективы развития.  **Лабораторные занятия**  разработка фирменного транспорта **СРСП:** Сдача задания № 6 на 13 неделе.  Исследование на тему: Творческий поиск отечественных дизайнеров и конструкторов.  **СРСП:** Задание № 7 на 15 неделе.  Подготовить презентацию. Работа дизайнера-художника при создании рекламной продукции: единство содержания и формы. | 3 |  |
|  | **Рубежный контроль 2** Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект дизайна рекламной продукции». |  | 100 |

Факультет деканы Н. Қуантайұлы

Әдістемелік Кеңес төрайымы М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі А.Ә. Рамазан

Дәріскер Б.Ф.Серікбай